

Privata aktörer

Bakgrund

Det blir mer och mer pengar inom Stockholmsfotbollen. Delvis i våra föreningar men det finns också fler och fler företag som erbjuder sina tjänster. Tjänster som säljs längre och längre ner i åldrarna. Vid en snabb överblick fanns över 60 företag i vårt distrikt som erbjuder olika typer av tjänster. Huruvida alla dessa är regelrätta företag är nog tveksamt, svarta pengar lär vara i omsättning. Och branschen är oreglerad. Det finns ingen kontroll av företagen eller personerna som driver dem. Huruvida en person som utger sig för att vara en fotbollstränare har någon faktiskt utbildning går i princip inte att kontrollera för alla.

Olika tjänster

Lagträningar

Många aktörer säljer lagträningar. Antingen i form av mängdträningar eller i form av extraträningar. Med mängdträningar menar vi att ett helt lag tränas 1–2 gånger i veckan. Det finns i olika åldrar och på olika nivåer.

Med extraträningar menar vi att vissa spelare, kanske från olika lag inom en förening, får ett extrapass med en betald tränare utifrån. Dessa träningar vänder sig i princip alltid till de spelare som kommit längst.

Driva lag

Vissa företag, eller oftare enskilda personer, kan driva ett lag helt och hållet. Oftast går föräldrar i laget ihop och betalar en utomstående tränare till laget, men i vissa fall kan en förening betala.

Privata träningar

En eller några få enskilda spelare kan köpa extra träningspass av en instruktör. Oftast är spelarna långt framme för sin ålder, men åldern kan variera. Priserna varierar liksom åldrarna på spelarna som anlitar tjänsterna. Det finns exempel på 8-åringar som betalar extra för att få fler träningar.

Specialträningar – lag

Det finns en mängd aktörer som specialiserar sig på en viss del av fotbollen. Så till ett lag kan man köpa in träningspass där hela laget nöter just denna del, t.ex. tillslag.

Andra exempel som lag kan köpa in är fysträning, löpträning, målvaktsträning, spelförståelse m.m.

Camp-arrangörer

Många aktörer siktar in sig på Camper som då ofta är öppna för alla spelare som är villiga att betala. Ofta förläggs dessa camper på lov och långhelger men undantag finns. Ibland är en förening inblandad i campen, ibland är det företaget som står bakom allt.

Cup-arrangörer

Det finns också aktörer som arrangerar cuper. Ibland tillsammans med en förening, ibland helt på egen hand. Cuperna kan arrangeras i alla åldrar och på olika nivåer, men nivå svår och extra svår är överrepresenterad.

Övrigt

Det finns exempel på företag som driver hemsidor/sociala medier, håller ledarutbildningar m.m. också.

Många aktörer erbjuder flera av ovanstående tjänster.

Hur agerar föreningar?

En del föreningar är väldigt medvetna om det här och har en genomtänkt plan för hur man kan dra nytta av dessa aktörer. Det finns klubbar som går in och betalar för vissa lagträningar eller specialträningar.

Andra föreningar är medvetna men har ingen plan för hur dessa aktörer ska användas. Föreningen "låter det ske" i de lag som vill, men det är lagen som styr dessa aktörer själva.

Slutligen lär det finnas föreningar som inte är medvetna om att detta förekommer i vissa lag inom föreningen.

Fördelar/Möjligheter

Många av dessa aktörer är så klart duktiga och välutbildade vilket innebär att en hel del spelare får kvalitativt bra träning oftare.

Det erbjuds mer fotboll i distriktet, både vad det gäller träningar, cuper och camper.

Nackdelar/Problem

Det blir dyrare och dyrare med ungdomsfotboll i vårt distrikt. Segregationen ökar.

Hur ofta kontrolleras det att dessa privata aktörer har ett rent registerutdrag? Vems ansvar är det att kontrollera det?

Vissa privata aktörer kan ha många tränare. Är alla kontrollerade?

Hur ofta kontrolleras det att det faktiskt är regelrätta företag och inte privatpersoner som anlitas? Vems ansvar är det att kontrollera så att ekonomin kring detta går rätt till?

Vem avgör om verksamheten som den privata aktören erbjuder är bra?

Vad är bra? Bra för alla eller bra för dom som vill mest?

Vem avgör om verksamheten passar in med klubbens värdegrund?

Frågeställningar

Hur ser vi på privata aktörer? Problem eller möjligheter?

Vilka typer av tjänster vill vi kunna köpa in och i vilka åldrar?

Vilken roll ser ni att ni föreningar har kring detta?

Vilken roll ser ni att Stockholms Fotbollförbund har kring detta?

En idé är att StFF ska licensiera aktörer. Vilka kriterier ska uppfyllas för att bli licensierad i sånt fall?

/ STFF